



Die UNITED SALON TECHNOLOGIES GmbH ist ein Unternehmen der Certina-Gruppe. Mit unseren Marken **TONDEO** und **JAGUAR** zählen wir zu den Marktführern im Bereich hochwertiger Friseurscheren. Das Unternehmen beschäftigt ca. 130 Mitarbeiter am Standort Solingen, NRW. Seit 1932 werden hier Friseurwerkzeuge und professionelle Stylingtools produziert und vertrieben und heute in über 80 Ländern distribuiert.

#### **Das bieten wir:**

- Ein führendes internationales Unternehmen in einem spannenden und kreativen Nischenmarkt
- Eine Unternehmensorganisation mit flachen Hierarchien und kleinen Teams, in welcher Sie alle Ihre Fähigkeiten und Talente optimal zur Entfaltung bringen können
- Mobiles Arbeiten nach Absprache möglich
- 30 Tage Urlaub
- 39 Stunden/Woche - Gleitzeit
- Personalrabatt auf unsere Produkte
- 26,60 € zusätzlich zur Anlage in einem VL Vertrag oder zur betrieblichen Altersvorsorge

**Zum nächstmöglichen Termin suchen wir:**

### **E-Commerce & Performance Marketing Manager (m/w/d/gn)**

**Du bist kein Campaign-Operator – Du trägst Umsatzverantwortung.**

Du steuerst nicht nur Budgets, du **verantwortest Ergebnisse**.

Du denkst in ROAS, Deckungsbeiträgen und Skalierung – nicht in Likes oder Reichweite.

Wenn Paid Social für dich ein Umsatzhebel ist und Shopify dein Spielfeld: **Willkommen!**

#### **Deine Mission:**

**Nachhaltiges D2C-Wachstum für vier Marken:** Jaguar, Tondeo, TCC & ANDIS  
Du verantwortest **Performance Marketing mit klarem Umsatzfokus** und steuerst unsere Shopify-Shops entlang der gesamten Customer Journey – von der Anzeige bis zum Checkout.

**Arbeitszeit:**

Vollzeit

**Aufgaben:**

### **1. Performance Marketing mit Umsatzverantwortung**

- **Volle Umsatz- & Performanceverantwortung** für Paid Social (Meta, TikTok) und Google
- Planung, Steuerung und Skalierung der Media Budgets mit klaren **Umsatz- und ROAS-Zielen**
- Eigenständige Kampagnenkonzeption entlang des gesamten Funnel (TOF–MOF–BOF)
- Kontinuierliche Optimierung auf **ROAS, CAC, Deckungsbeitrag und Conversion Rate**
- Entwicklung und Auswertung von A/B-Tests (Creatives, Zielgruppen, Landingpages)
- Enge Zusammenarbeit mit Content & Grafik zur Performance-Optimierung der Creatives
- Transparente Performance-Analysen & Handlungsempfehlungen auf Basis von **GA4, Meta Ads Manager, TikTok Ads, Shopify Analytics**

### **2. Shopify Store Management**

- Operative Betreuung & Weiterentwicklung unserer drei D2C-Shops
- Umsetzung von Produktlaunches, Sales-Aktionen & Kampagnen-Landingpages
- Conversion-Optimierung (UX, PDPs, Checkout, Trust-Elemente)
- Saubere Tracking-Setups & KPI-Monitoring in Abstimmung mit Performance Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement & Grafik

---

**Anforderungsprofil:**

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes relevantes Studium oder eine vergleichbare Berufsausbildung.
- **Du besitzt nachweisbare Erfahrung im Performance Marketing mit Umsatzverantwortung**
  - sowie ein sehr gutes Verständnis von E-Commerce-KPIs (ROAS, CAC, CLV, CR, AOV),
  - Hands-on-Mentalität: testen, messen, skalieren – eigenverantwortlich,
  - einen sichereren Umgang mit Shopify & Paid-Ads-Plattformen,
  - Erfahrung mit **Klaviyo** (Flows, Kampagnen, Umsatzbeiträge) und
  - eine strukturierte, zahlengetriebene Arbeitsweise.

- Du arbeitest eigenverantwortlich, schnell & mit Drive.
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sollten wir dein Interesse geweckt haben, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung sowie Informationen zur Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit.

Sende deine vollständigen Unterlagen als PDF-Datei (<10 MB) bitte an [Personal@ust-germany.com](mailto:Personal@ust-germany.com).

**Dein Ansprechpartner**

**Annette Kosch**  
**Personalleitung**

  
UNITED SALON  
TECHNOLOGIES